

## Operatore per la comunicazione nel “non profit”

le basi per comprendere le sfide e agire da subito  
con l’alto Patrocinio dell’Università della Calabria

**Figura:** Operatore per la comunicazione

**Destinatari:** operatori mondo del non profit; operatori e dirigenti di ordini professionali; privati e operatori pubblici interessati alle dinamiche del terzo settore.

**Prerequisiti:** conoscenza sommaria del funzionamento del mondo del non profit; uso a livello personale del pc

**Output professionali:** Conoscere le dinamiche di base del non profit nell’ambito della comunicazione; conoscere e gestire a livello base le problematiche del DGPR; avere una piena idea del posizionamento della istituzione in cui si opera; conoscere e padroneggiare a livello base i principali strumenti di comunicazione online

**Durata:** 36 ore



## **Operatore per la comunicazione nel “non profit”**

le basi per comprendere le sfide e agire da subito  
con l’alto Patrocinio dell’Università della Calabria

### **Programma:**

**Le dinamiche del mondo del non profit (Codice e DGPR):** (8 ore) Marcello Menni e  
Marcello Guadalupi

**Posizionarsi, conoscere, agire:** (4 ore) Marcello Menni

- ✓ Teoria del marketing 4.0.
- ✓ Marketing mix e Customer Journey
- ✓ Strumenti low cost per ogni fase il processo di marketing 4.0.
- ✓ Innovazione di servizio e di prodotto a misura del proprio ente
- ✓ Tecniche di engagement e di fidelizzazione

**Fare rete... prima di ritrovarsi in rete:** (8 ore) Fabio Gariboldi

- ✓ Meccanismi fondamentali del networking
- ✓ Gestione della propria privacy scelte strategiche
- ✓ Re-design del proprio profilo
- ✓ Articoli ed i gruppi per fare content social marketing
- ✓ Allargare strategicamente la rete dei contatti

**Stare nella comunicazione 4.0 (12 ore)** Sara Caminati

- ✓ Scenario digitale
- ✓ Sito web e blog: strumenti essenziali per comunicare i propri valori
- ✓ L'email marketing nella propria strategia di comunicazione digitale
- ✓ Social network: conoscerli e utilizzarli in modo corretto
- ✓ Sfruttare il web per intercettare il proprio pubblico e costruire una rete di ambasciatori