

Minimaster

Misurare, narrare e promuovere il non profit

con l'alto Patrocinio dell'Università della Calabria

Essere un buon professionista o un buon responsabile del non profit può non basterà più nell'attuale contesto economico. Grande concorrenza, nuovi modi di intercettare opportunità, un nuovo concetto di standing professionale: tutto ciò impone un cambiamento di paradigma. Diventare padrone di strategie e di strumenti di comunicazione innovativi per offrire servizi, è necessario.

Il minimaster dà spunti su come affrontare il nuovo mercato del non profit, che con il nuovo codice del non profit deve ristrutturarsi e deve utilizzare professionalità non sempre esistenti all'interno delle istituzioni. Storytelling e Social impact factor vanno in questa direzione

Destinatari: professionisti alla ricerca di nuove opportunità professionali: operatori del non profit alla ricerca di migliore posizionamento della propria istituzione e nuovi strumenti di fundraising

Prerequisiti: conoscenza del funzionamento del mondo del non profit; uso a livello semi-avanzato dei principali social network; conoscenza delle principali tecniche di marketing e comunicazione

Output professionali: Conoscere gli strumenti di storytelling per le istituzioni in cui si opera a diverso titolo; attestato di "Social impact factor Officer Junior" (gestione di un report in organizzazione medio- piccola per misurare la sua "utilità sociale"); avere idea avanzata del posizionamento della istituzione in cui si opera.

Durata: 40 ore



Minimaster

Misurare, narrare e promuovere il non profit

con l'alto Patrocinio dell'Università della Calabria

Programma:

La Presenza Narrativa (20 ore) Fabio Gariboldi

- ✓ Promuovere la propria Reputazione digitale ed il Brand Personale attraverso la narrazione de l'istituzione
- ✓ Teoria della leadership dell'istituzione
- ✓ Diventare un punto di riferimento
- ✓ La narrazione e le tecniche di costruzione della propria storia di successo
- ✓ Come arricchire in gruppo l'efficacia della propria narrativa personale
- ✓ Come utilizzare la storia nei diversi canali (conferenze, web, video, social e mobile)

"Social impact factor" (20 ore) Marcello Menni e Marcello Guadalupi

- ✓ Uno strumento di marketing e di fund raising; la rete
- ✓ Strumenti per misurare il "Social impact factor" della propria istituzione
- ✓ Produrre il "Social impact factor report" della propria istituzione