



# SOCIAL MEDIA TRA TIMORI E OPPORTUNITA'

Perché esserci e come utilizzarli  
nel modo corretto.

Sara Caminati

# SOCIAL MEDIA

Le tecnologie e le pratiche online  
che le persone adottano per  
condividere  
contenuti testuali, immagini,  
video e audio.

*[Fonte: wikipedia]*

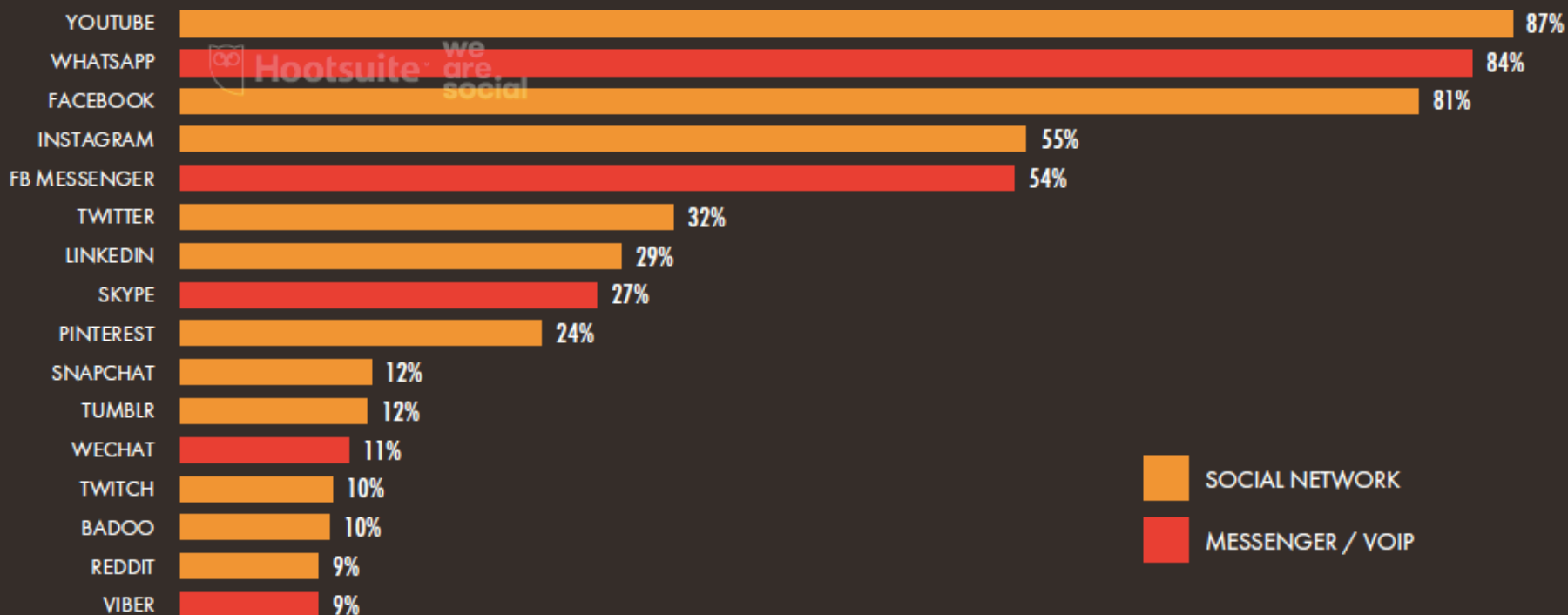


# CHI LI USA E PERCHÉ

- **Pubblico sempre più trasversale e  
differente a seconda della piattaforma**
- **Voglia di relazionarsi, confrontarsi, avere  
risposte, cercare pareri**

# PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



# SU QUALI ESSERE PRESENTI?

- **Aprire un account almeno sui principali per capire come funzionano**
- **Scegliere quelli da gestire in funzione degli obiettivi e del pubblico**

# ESSERCI O NON ESSERCI

- **Avere dei canali e non gestirli è peggio che non esserci**
- **Avere dei canali e gestirli in modo scorretto può essere dannoso per l'immagine**

# LA CATTIVA GESTIONE



WHERE  PATRIZIA?



**Valeria Di Bartolomeis** MÀ QST MODELLA IN FOTO È ANORESSICA!!! ANCORA DI QST TEMPI CON TT LE MODELLE CHE SN MORTE DI ANORESSIA???

07 aprile alle ore 18.22 · Mi piace · 2 persone



**Annamaria Ghidotti** La modella non mi piace. Che brutto messaggio che passate. Mamma mia ma che schifo. Voi avete creato l.anoressia. Complimenti.

07 aprile alle ore 18.34 · Mi piace · 1 persona



**Patrizia Pepe** Susate se non rispondiamo, sono provocazioni non utili.

07 aprile alle ore 19.21 · Mi piace · 2 persone



**Lenny V** Ragazze non avete tutti i torti.. ma purtroppo è così. e nn cambierà mai...

07 aprile alle ore 20.08 · Mi piace



**Annamaria Ghidotti** non sono provocazioni, ma constatazioni dei fatti. piuttosto che rispondere, prendete modelle meno anoressiche.

07 aprile alle ore 20.30 · Mi piace · 1 persona



**Valeria Di Bartolomeis** BRV ANNAMARIA... VISTO CHE ESSERE COSI MAGRA NN È COSI TANTA SALUTE SI MUORE DI ANORESSIA SI MUORE STILISTI FICCATEVELO IN TESTA

07 aprile alle ore 23.34 · Mi piace



**Andrea Pavesi** Ma che discorsi sono? Non rispondiamo alle provocazioni? Nel momento in cui un'azienda decide di aprire un canale di ascolto come facebook non può ignorare certi commenti....

07 aprile alle ore 23.39 · Mi piace · 3 persone



**Patrizia Pepe** Si ma cosa rispondiamo a fare alle solite persone che si lamentano delle modelle. Ragazze ognuna nasce con un certo DNA e un certo fisico. Alcune persone sono magre DI NATURA e non sono malate. Vengono scelte per indossare i capi perchè su di loro hanno una resa perfetta... e non c'è niente di sbagliato a fare questo tipo di scelta. Mentre quello che sbagliate SEMPRE VOI TUTTE è accusare le persone che NON CONOSCETE modelle che lavorano di essere malate.

08 aprile alle ore 0.07 · Mi piace



**Patrizia Pepe** Inoltre OFFENDETE le persone che questo disturbo, che non è uno scherzo, lo soffrono realmente e lo vivono con difficoltà tutti i giorni... Solo per il gusto di dire che non vi piacciono le ragazze in foto?

08 aprile alle ore 0.08 · Mi piace



# LA BUONA GESTIONE



# LA BUONA GESTIONE

- 1) Definire correttamente gli obiettivi
- 2) Individuare il pubblico di riferimento
- 3) Scegliere le piattaforme
- 4) Definire i contenuti
- 5) Gestire la pubblicazione e l'interazione
- 6) Allocare un budget per le attività
- 7) Analizzare i risultati

# TIPS

- **Disegnare la strategia**
- **Individuare le risorse umane ed economiche**
- **Formarsi per gestire l'attività o per esternalizzarla**
- **Correggere costantemente la rotta!**