

Comunicatore intermedie per il non profit

crescere nella propria istituzione, e farla crescere
con l'alto Patrocinio dell'Università della Calabria

Figura: Comunicatore intermedie

Destinatari: operatori mondo del non profit; operatori e dirigenti di ordini professionali; privati e operatori pubblici interessati alle dinamiche del terzo settore.

Per figure che abbiano già competenze di base

Prerequisiti: conoscenza delle dinamiche del mondo del non profit; uso a livello semiavanzato dei principali social network; conoscenza delle principali tecniche di marketing e comunicazione

Output professionali: Conoscere le problematiche di base del non profit nell'ambito della comunicazione; attestato di Data Protection Officer Junior (gestione delle problematiche DPR in organizzazione medio- piccola); avere idea avanzata del posizionamento della istituzione in cui si opera; conoscere e padroneggiare a livello semi avanzato i principali strumenti di comunicazione online

Durata: 36 ore



Comunicatore intermedieate per il non profit

crescere nella propria istituzione, e farla crescere
con l'alto Patrocinio dell'Università della Calabria

Programma:

Non profit: gestire appieno le problematiche della privacy e della gestione dei database (Codice e DGPR) (12 ore) Marcello Menni e Marcello Guadalupi
Percorso per Data Protection Officer Junior

Strumenti per misurare il "Social impact factor" della propria istituzione: (12 ore) Marcello Menni e Marcello Guadalupi

- ✓ Il Social impact factor
- ✓ Canali di comunicazione digitale per il terzo settore
- ✓ Dagli obiettivi alla strategia digitale e Analisi e monitoraggio dei risultati

Introduzione all'Advocay: influire, per il bene, ad alti livelli: (4 ore) Marcello Menni

Dominare la comunicazione 4.0: Facebook, twitter, Instagram, Linkedin ai massimi livelli: (12 ore) Sara Caminati

- ✓ Facebook: profili personali e pagine fans; gruppi per sviluppare la propria community
- ✓ Instagram: come utilizzarlo nella propria strategia; YouTube: il potere dei video per raccontarsi e coinvolgere le persone
- ✓ Strumenti utili e gratuiti per gestire la propria presenza sui social in modo efficace.