Milano PerCorsi

ANTeS

ItaliaProfessioni
Associazione dei Professionisti

10 Giugno 2019

ore 15.00

Conservare i valori nella rivoluzione del no profit

Un nuovo modello di MKTG e di comunicazione per cavalcare la tigre e vincere la crisi

Per prenotazioni:

www.milanopercorsi.it/formazione

Rivolto a:

Associazioni del terzo settore
Professionisti del terzo settore
Ordini Professionali

Presso:

Sede Confcommercio
Corso Venezia, Milano - Sala Colucci

In collaborazione con:

ingegneriaRELAZIONALE change & improvement applications

webinchiaro

FLAMEL BIG DATA & ARTIFICIAL INTELLIGENCE

LEMON Advanced Consulting

MOODUP COMMUNICATION FACTORY

Programma della giornata

Marcello Guadalupi

Presentazione dell'evento e descrizione del progetto formativo che viene oggi presentato

La riforma del terzo settore esige nuove competenze e un nuovo approccio nelle relazioni. La conoscenza e l'uso adeguato delle nuove tecnologie digitali diventano determinanti e discriminanti per essere "presenti" e "riconosciuti". La proposta della nostra associazione che intende mettere a disposizione competenze ed esperienze per fornire un vantaggio competitivo al mondo del terzo settore ed ai professionisti che vi operano.

Marcello Menni

Posizionarsi, influire, sostenersi: rafforzare la propria istituzione in un mondo che sta cambiando

Tre azioni sono indispensabili:
1) chiarire il proprio posizionamento e - se necessario - modificarlo. La nostra istituzione si muove in un settore complesso, con molti competitor e un numero ristretto di supporter: cosa la contraddistingue, come viene percepita, che apporto - misurabile - dà alla società, cosa può aspirare a fare?
2) il posizionamento dà risultati? Le istituzioni, i volontari, la società civile, al stampa "considerano" la nostra istituzione? Fra Advocacy e influente autorevolezza, mille modi per contare, oggi.
3) Per fare ogni cosa occorre avere le risorse: un buon marketing progetta, programma ed agisce per un fundraising, oggi sempre più complesso.

Fabio Gariboldi

Marketing Relazionale per il terzo settore.
Gli strumenti del Platform Design per allargare la propria rete di influenza

Le relazioni e le interdipendenze sono gli asset principali delle nuove piattaforme di servizi digitali (AirB&B, Uber, Deliveroo, ecc.) e questo è ancora più vero per il terzo settore. Infatti, sempre di più il valore economico si crea dalla messa in comune di risorse e servizi piuttosto che dalla produzione e vendita di beni o prodotti. Grazie a ciò, ogni iniziativa di marketing nel terzo settore, oggi, può avvalersi delle competenze e le pratiche del Platform Design e del marketing relazionale che gli sono perfettamente affini.

Sara Caminati

Social media tra timori e opportunità
Perché esserci e come utilizzarli nel modo corretto

Essere presenti sui social è ormai fondamentale, perché sono proprio questi i canali in cui le persone passano la maggior parte del tempo trascorso online. Occorre quindi conoscere gli strumenti e comprendere le logiche delle diverse piattaforme per scovare nuove opportunità e raggiungere gli obiettivi.

Pausa (15 minuti)

Giorgio Manfredi

Intelligenza Artificiale e terzo settore: rischi e opportunità

Gli enormi sviluppi che l'A.I. sta avendo nel mondo potrebbero portare vantaggi enormi anche nel terzo settore. Ma quali sono le implicazioni? Cosa si rischia e come ci si può tutelare? Cosa si sta facendo in proposito? Nella relazione verranno presentate alcune ipotesi di scenari applicativi illustrandone rischi e opportunità e, infine, verrà fornito un quadro su come il mondo scientifico, sociale e legislativo stanno affrontando il problema.

Marco Barile

Il Digital Marketing fra Social, A.I. e Mobile

Come l'evoluzione teconologica sta modificando il Digital Marketing. La nuova sfida è fare dialogare mondi diversi passando dal marketing dell'interruzione a quello dell'esperienza emozionale.

con la partecipazione di
Mario Furlan
fondatore dell'associazione City Angels

Tavola Rotonda

Organizzato da:

Antes

ANTeS Academy è una associazione di professionisti multidisciplinari che ha come obiettivo lo studio della evoluzione normativa del Terzo Settore e della gestione di tutti gli Enti che operano in questo settore. L'ANTeS Academy si propone come strumento di presenza sociale e culturale per la realizzazione di una solidarietà nel campo dell'istruzione, della formazione personale e del lavoro.

Milano Percorsi

Milano PerCorsi s.r.l., ente accreditato presso il Ministero della Giustizia per la formazione dei mediatori civili e commerciali, in collaborazione con A.S.A.C., Progetto Mediare e ANTeS Academy organizza PerCorsi formativi per professionisti, aziende e collaboratori.